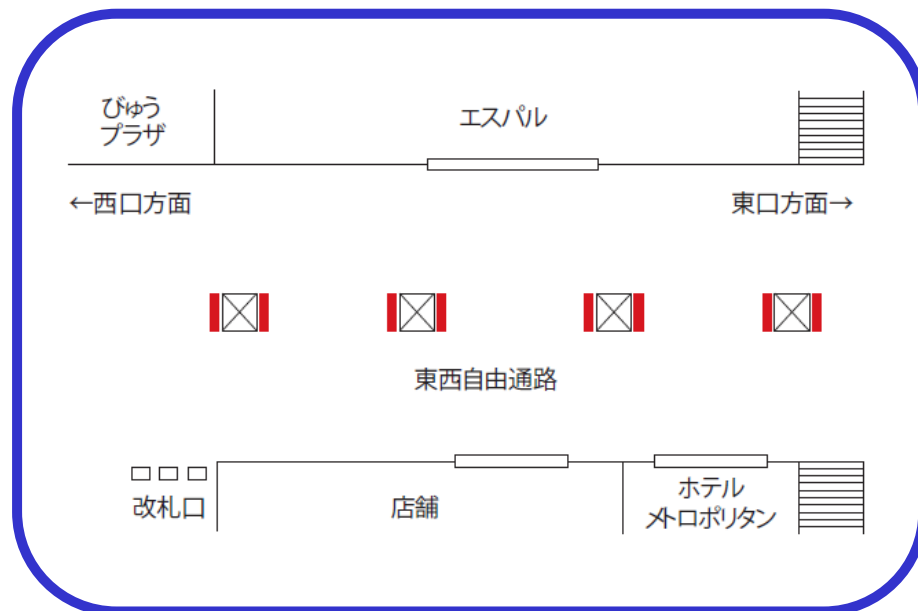


J・ADビジョン（JR山形駅）

- 掲 出 場 所 : JR山形駅2F通路エスパル山形店～ホテルメトロポリタン山形間4柱8面(東向き4面、西向き4面)
- 掲 出 期 間 : 期/7日間(月曜日～日曜日) ※掲出開始日及び素材切替え日は月曜日になります。
- 露 出 時 間 : 5:00～24:00・6分ロール中1枠30秒間(1日約170回、1週間約1190回) ※90%放映保証
- 枠 数 : 週枠/5枠 ※年間枠5枠、JRが業務掲示として2枠使用
- フ ァ イ ル 形 式 : JPEG (RGBカラー) ※データは横向きで入稿(上が左側)でご入稿ください。
- 表 示 画 面 サ イ ズ : 60インチ ※東向4面と西向4面が別の意匠で掲出の場合は別途ご請求となります。
- 画 面 素 材 サ イ ズ : H1920×W1080ピクセル(16:9素材) 解像度72dpi
- フ ァ イ ル 容 量 : 1素材 1Mbyte 程度
- 掲 出 可 能 デ ー タ : 静止画(JPEG/BMP)、1枠(30秒)あたり最大6意匠まで(1意匠5秒まで) 動画(WMV)
- 掲 出 料 金 (税 込) : 期/55,000円 ※年/1,980,000円
- デ ー タ 入 稿 日 : 掲出開始日の3営業日前の午前中 ※入稿遅延の際は別途料金が発生する場合があります。
- フ ァ イ ル 名 称 : 「露出開始月日・広告主略称・素材番号・JPG 例: 7月30日静止画開始で、広告主がJR東日本の場合【0730JRE1.jpg】
- 競 合 規 制 業 種 : ホテル、百貨店及びショッピングセンター、ス¹ーパーマーケットにつきましては最大2枠4期まで可
- 規 制 業 種 : 遊戯関係、消費者金融関係につきましてはお問合せ下さい。



動画の素材仕様・入稿について

- 【ファイル形式】 WMV9 (Windows Media Video 形式)
データは横向き（上が左側）でご入稿ください。
エンコーディングビットレート：5Mbps～6Mbps（固定）
フレームレート：30fps、29.97fps推奨
- ※最大30秒の動画で前後にアクションつながりの画は必要ありません。
※オーディオは再生されませんので、音声トラックは削除してください。
※Windows Media エンコーダー9 でのエンコードを推奨します。
※原則固定ビットレート(CBR)でエンコードして下さい。

【画像サイズ】 1280×720ピクセル（16：9 素材）

【ファイル容量】 30秒動画/上限20Mbyte 15秒動画/上限10Mbyte

【ファイル名称】 「露出開始月日/広告主略称/素材番号.wmv」で名称を付けて下さい。
例：4月30日開始で、広告主がJR東日本の場合「0430JRE1.wmv」
※素材番号は、露出順序に従ってつけてください。
※ファイル名称は半角英数のみ

【意匠切替】 静止画と動画を交互に表示することも可能です。その場合は、必ず静止画で終了するように指定をお願いします。また1クライアント内の切り替えはカット（瞬間切替）のみとなります。

【入稿日】 露出素材納品日は露出開始日の7営業日前を基本といたします。

【納品方法】 CD-R又はメール

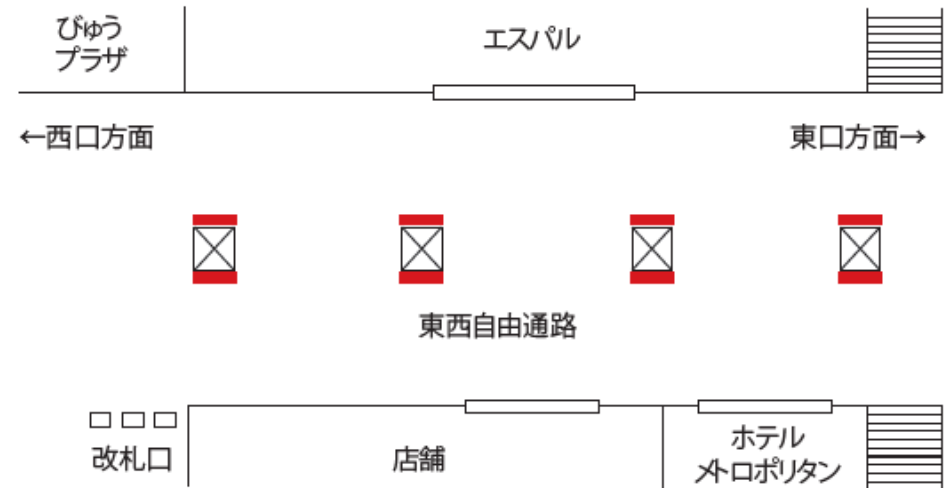


■注意事項

- 1) 全ての素材について、露出素材の納品日までにJRの意匠審査が必要となります。
- 2) 露出中の素材変更や中止をする場合、素材納品日に間に合わなかった際は別途料金がかかります。詳しくはお問い合わせください。
- 3) TVCMなど既存の動画素材でのご利用をご検討の場合は事前にご相談ください。
- 4) 上記内容は途中変更となる場合がありますので、ご了承ください。

JR山形駅キャンペーンボード

- 掲 出 場 所 : JR山形駅2F通路エスパル山形店～ホテルメトロポリタン山形間
- 掲 出 期 間 : ①期/1ヶ月(1日から末日) ②期/10日間(1日～10日、11日～20日、21日～末日)
- 種 別 : パネル8面セット(南北面各4面) 1社限定(各月)
- 画 面 サ イ ズ : H2000mm×W900mm(見え寸/H1940mm×W840mm) ※シート出力につき、各面独自意匠可、
- 申 込 方 法 : ①掲出開始月の3ヶ月前の15日、以降決定優先 ②掲出する月の2ヶ月前の15日
- 掲 出 料 金 (税 込) : ①月/462,000円 ②10日間/192,500円
- 制 作 費 : 別途見積とさせていただきます。※出力・取付・撤去はJR指定会社、テンプレートは決定後ご提供します。
- 競 合 規 制 業 種 : ビジネスホテル、シティホテル、百貨店及びショッピングセンター、スーパーマーケット ※温泉旅館は掲出可
- 規 制 業 種 : 遊戯関係、消費者金融関係



JR郡山駅 J・ADビジョン

掲 出 場 所 : JR郡山駅1F在来線改札前

サ イ ズ : 70インチ×8面

掲 出 期 間 : 期/7日間(月曜日～日曜日) ※掲出開始日及び素材切替え日は月曜日になります。

露 出 時 間 : 5:00～24:00

時 間 ・ 枠 数 : 30秒×最大12枠

フ ァ イ ル 形 式 : 静止画/JPEG(カラーモードRGB) 動画/WMV9(Windows Media Video形式), ※データはどちらも横向きで入稿(上が左側)

画 像 サ イ ズ : 静止画/1920×1080ピクセル 解像度72dpi(16:9素材) 動画/1280×720ピクセル(16:9)

フ ァ イ ル 容 量 : 静止画/1素材 1Mbyte程度 動画/30秒動画/上限20Mbyte 15秒動画/上限10Mbyte

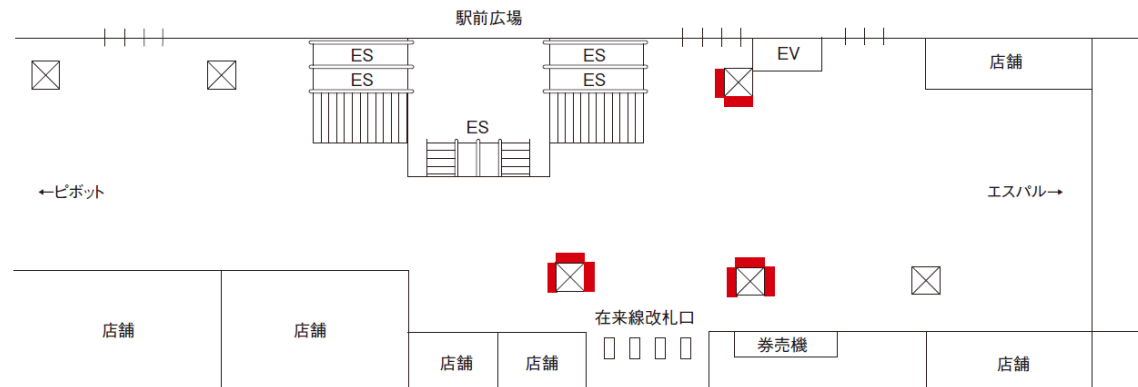
掲 出 可 能 デ ー タ : 静止画(JPEG/BMP)、1枠(30秒)あたり最大6意匠まで(1意匠5秒まで) 動画(WMV9)

掲 出 料 金 (税 込) : 期/88,000円

デ ー タ 入 稿 日 : 掲出開始日の3営業日前の午前中 ※入稿遅延の際は別途料金が発生する場合があります。

フ ァ イ ル 名 称 : 「露出開始月日・広告主略称・素材番号・JPG 例:7月30日静止画開始で、広告主がJR東日本の場合【0730_jre_1.jpg】

規 制 業 種 : 遊戯関係、消費者金融関係、葬祭関係 ※規制業種の詳細につきましては、お問合せ下さい。



J・ADビジョン (JR盛岡駅)

掲 出 駅 : JR盛岡駅(南・北口改札外)

掲 出 期 間 : 1ヶ月 (1日～月末)

露 出 時 間 : 7:00～22:00 4分ロール中、1枠15秒間 (月最低放映回数約6,000回)

販 売 枠 数 : 12枠

掲 出 可 能 デ ー タ : JPEG (RGB) 動画 (WMV9)は音声を出せます データは横向きで入稿 (上が左側) でご入稿ください。

表 示 画 面 サ イ ズ : 60インチ (4柱8面)

画 像 サ イ ズ : H1920×W1080ピクセル (16:9素材) 解像度72dpi

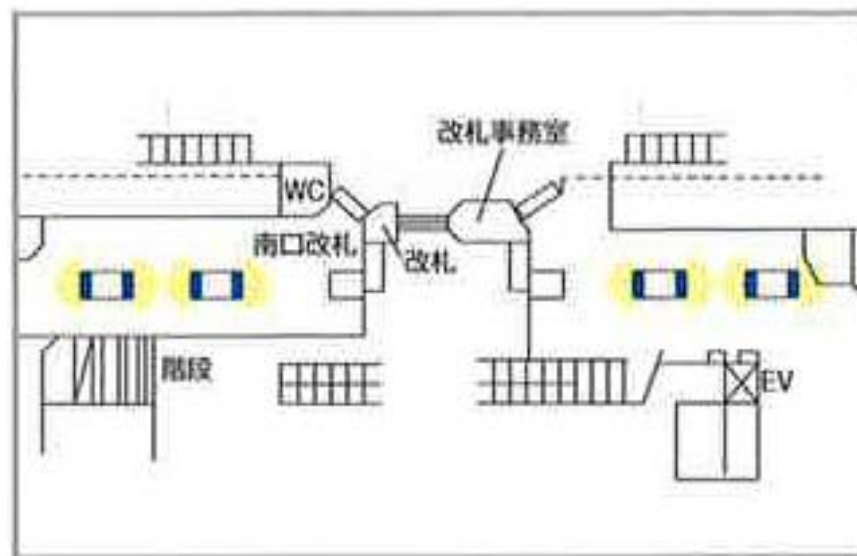
フ ァ イ ル 容 量 : 1素材 1Mbyte 程度

最 大 意 匠 数 : 1枠 (15秒) あたり3意匠 (静止画の場合) ※1意匠5秒まで

掲 出 料 金 (税 込) : 期/156,200円

デ ー タ 入 稿 日 : 掲出開始日の3営業日前の午前中

フ ァ イ ル 名 称 : 「露出開始月日・広告主略称・素材番号」JPG 例: 7月30日開始で、広告主がJR東日本の場合【0730JRE1.jpg】



総 掲 出 駅 数 : 13駅

掲 出 最 大 面 数 : 25面

掲 出 単 位 : ①30秒1年 ②15秒1年 ③30秒1ヶ月 ④15秒1ヶ月 ⑤30秒1週間 ⑥15秒1週間

放 映 頻 度 : 10分(600秒)に1回以上(1日平均90回以上、1年/32,850回、1ヶ月/2,700回、1週間/630回)

掲 出 可 能 デ ー タ : JPEG (RGB) 動画 (WMV9)は音声を出せます。 データは横向きで入稿(上が左側)でご入稿ください。

表 示 画 面 サ イ ズ : 50インチ~70インチ

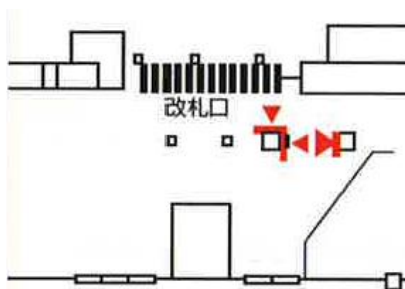
画 像 サ イ ズ : H1920×W1080ピクセル(16:9素材) 解像度72dpi

フ ァ イ ル 容 量 : 1素材 1Mbyte 程度

デ ー タ 入 稿 日 : 掲出開始日の3営業日前の午前中

フ ァ イ ル 名 称 : 「露出開始月日・広告主略称・素材番号」JPG 例: 7月30日開始で、広告主がJR東日本の場合【0730JRE1.jpg】

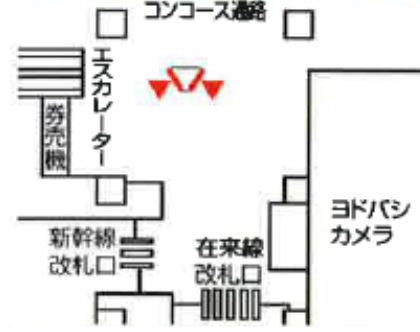
新潟駅万台口(3面)



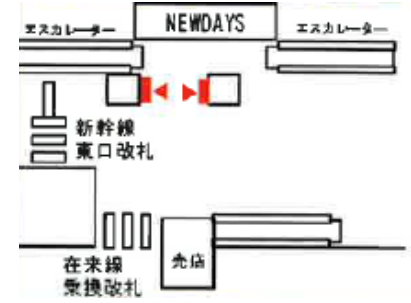
新潟駅東口(1面)



新潟駅西口(2面)

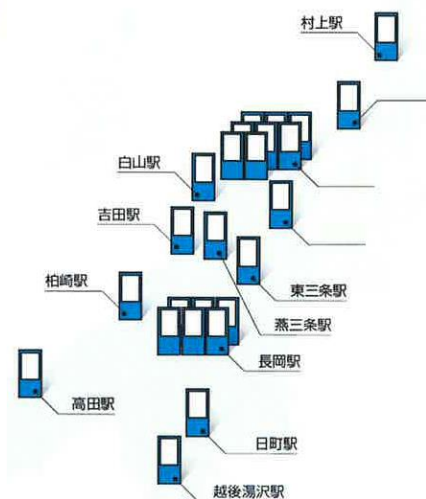


新潟駅新幹線コンコース(2面)



JR新潟エリア駅別J・ADビジョン掲出料金

総放映駅	13駅					
放映面数	25面					
放映区分	30秒 (1年)	15秒 (1年)	30秒 (1ヶ月)	15秒 (1ヶ月)	30秒 (1週間)	15秒 (1週間)
全駅セット	2,300,000	1,500,000	230,000	150,000	90,000	60,000
新潟駅万台口	600,000	400,000	60,000	40,000	30,000	20,000
新潟駅東口	150,000	100,000	15,000	10,000	7,000	4,000
新潟駅西口	300,000	200,000	30,000	20,000	15,000	10,000
新潟駅新幹線コンコース	400,000	300,000	40,000	30,000	20,000	15,000
燕三条駅	100,000	70,000	10,000	7,000	4,000	3,000
長岡駅	600,000	400,000	60,000	40,000	30,000	20,000
越後湯沢駅	100,000	70,000	10,000	7,000	4,000	3,000
新発田駅	100,000	70,000	10,000	7,000	4,000	3,000
白山駅	200,000	150,000	20,000	15,000	7,000	5,000
新津駅	100,000	70,000	10,000	7,000	4,000	3,000
柏崎駅	100,000	70,000	10,000	7,000	4,000	3,000
高田駅	100,000	70,000	10,000	7,000	4,000	3,000
村上駅	100,000	70,000	10,000	7,000	4,000	3,000
東三条駅	100,000	70,000	10,000	7,000	4,000	3,000
六日町駅	100,000	70,000	10,000	7,000	4,000	3,000
吉田駅	100,000	70,000	10,000	7,000	4,000	3,000

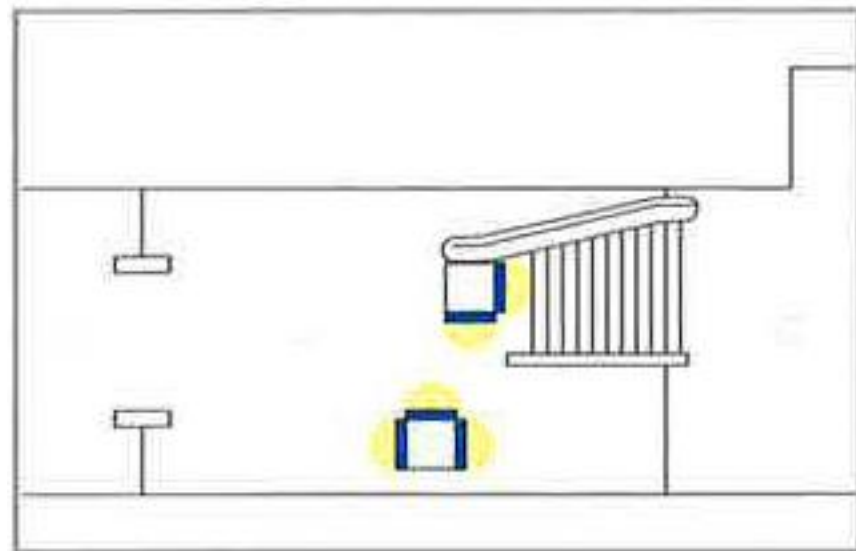


※上記広告料金には、期間中の1素材分のデータ登録料が含まれております、複数素材を放映する場合は別途料金となります。

※掲出料金に別途消費税が加算となります。

J・ADビジョン (JR青森駅)

- 掲 出 駅 : JR青森駅改札内
- 掲 出 期 間 : 1ヶ月単位 (1日～月末)
- 露 出 時 間 : 7:00～22:00 3分ロール中、1枠15秒間 (1日約270回、1ヶ月間約8,100回以上)
- 販 売 枠 数 : 12枠
- 掲 出 可 能 デ ー タ : JPEG (RGB) 動画 (WMV9)は音声を出せます データは横向きで入稿 (上が左側) でご入稿ください。
- 表 示 画 面 サ イ ズ : 60インチ (2柱5面)
- 画 像 サ イ ズ : H1920×W1080ピクセル (16:9素材) 解像度72dpi
- フ ァ イ ル 容 量 : 1素材 1Mbyte 程度
- 最 大 意 匠 数 : 1枠 (15秒) あたり3意匠 (静止画の場合) ※1意匠5秒まで
- 掲 出 料 金 (税 込) : 期/83,600円
- デ ー タ 入 稿 日 : 掲出開始日の3営業日前の午前中
- フ ァ イ ル 名 称 : 「露出開始月日・広告主略称・素材番号」JPG 例: 7月30日開始で、広告主がJR東日本の場合【0730JRE1.jpg】



動画の素材仕様・入稿について

- 【ファイル形式】 WMV9（Windows Media Video 形式）
データは横向き（上が左側）でご入稿ください。
エンコーディングビットレート：5Mbps～6Mbps（固定）
※最大15秒の動画で前後にアクションつながりの画は必要ありません。
※Windows Media エンコーダー9 でのエンコードを推奨します。
- 【画像サイズ】 1280×720 ピクセル（16：9 素材）
- 【音声レベル】 ノーマライズをした上でピークルレベルを80%にして下さい。
※音声が著しく大きいものや小さいもの、動画でばらつきがある場合は
再度製作をお願いする場合があります。
※他の動画にあわせて、音声レベルを調整させていただく場合があります。
- 【ファイル数】 1枠あたり1ファイル 合計が15秒になるように作成して下さい。
- 【ファイル名称】 「露出開始月日/広告主略称/素材番号.wmv」で名称を付けて下さい。
例：4月30日開始で、広告主がJR東日本の場合「0430JRE1.wmv」
※素材番号は、露出順序に従ってつけてください。
※ファイル名称は**半角英数**のみ
- 【意匠切替】 静止画と動画を交互に表示することも可能です。その場合は、必ず静止画で終了するように
指定をお願いします。また1クライアント内の切り替えはカット（瞬間切替）のみとなります。
- 【入稿日】 露出素材納品日は露出開始週（月曜日）の**3営業日前午前中**を基本といたします。
- 【納品方法】 メール

入稿データ（16:9）

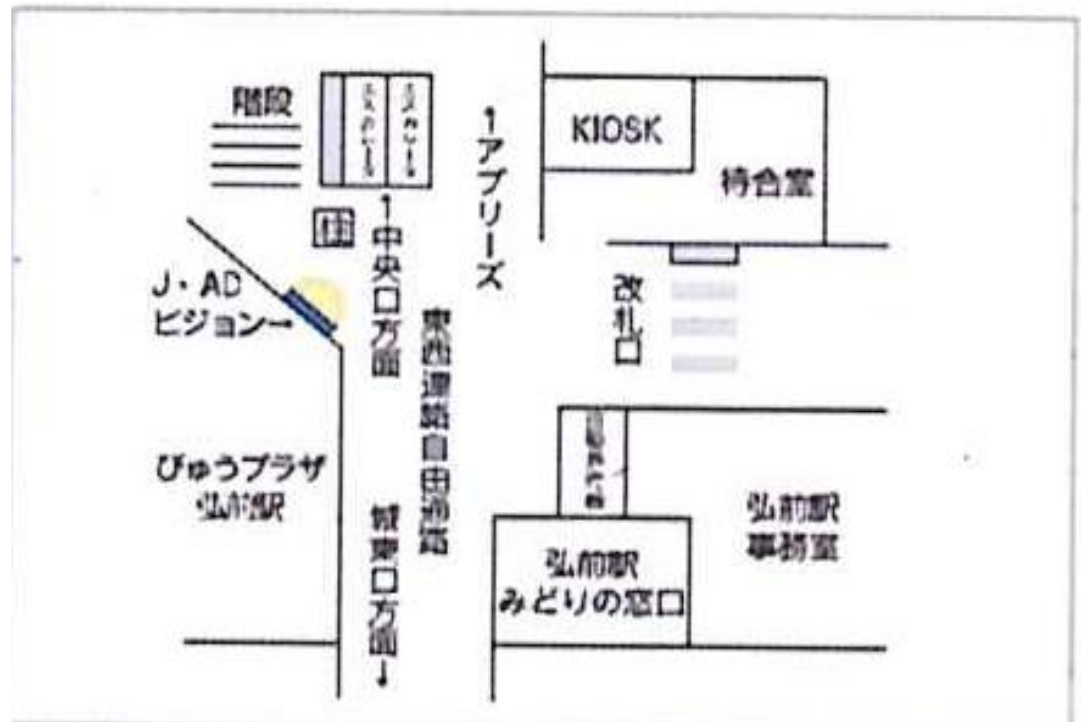


■注意事項

- 1）全ての素材について、露出素材の納品日までに弊社意匠審査が必要となります。
- 2）露出中の素材変更や中止をする場合、素材納品日に間に合わなかった際は別途料金がかかります。詳しくはお問い合わせください。
- 3）T V C Mなど既存の動画素材でのご利用をご検討の場合は事前にご相談ください。
- 4）上記内容は途中変更となる場合がありますので、ご了承ください。

J・SPOTビジョン（JR秋田駅）

掲 出 場 所 : JR秋田駅中央改札口向 80インチ1面
掲 出 期 間 : 1ヶ月（1日～月末）
露 出 時 間 : 5:30～24:00 3分ロール中、1枠15秒間（月最低放映回数約10,050回）
画 像 サ イ ズ : 静止画/1920×1080ピクセル(16:9)
フ ァ イ ル 形 式 : 静止画/JPEG形式 (RGB) 動画 (WMV9)は音声データは削除
掲 出 料 金 (税 込) ; 期/41,800円



動画の素材仕様・入稿について

- 【ファイル形式】 WMV9 (Windows Media Video 形式)
データは横向き（上が左側）でご入稿ください。
エンコーディングビットレート：5Mbps～6Mbps（固定）
※最大30秒の動画で前後にアクションつながりの画は必要ありません。
※オーディオは再生されませんので、音声トラックは削除してください。
※Windows Media エンコーダー9 でのエンコードを推奨します。
- 【画像サイズ】 1280×720ピクセル（16：9 素材）
- 【ファイル数】 1枠あたり1ファイル ※合計が15秒となるように作成をお願いします。
- 【ファイル名称】 「露出開始月日/広告主略称/素材番号.wmv」で名称を付けて下さい。
例：9月1日開始で、広告主がJR東日本の場合「0901JRE1.wmv」
※素材番号は、露出順序に従ってつけてください。
※ファイル名称は半角英数のみ
- 【入稿日】 露出素材納品日は露出開始日の3営業日前を基本といたします。
- 【納品方法】 メール



■ 注意事項

- 1) 全ての素材について、露出素材の納品日までにJRの意匠審査が必要となります。
- 2) 露出中の素材変更や中止をする場合、素材納品日に間に合わなかった際は別途料金がかかります。詳しくはお問い合わせください。
- 3) TVCMなど既存の動画素材でのご利用をご検討の場合は事前にご相談ください。
- 4) 上記内容は途中変更となる場合がありますので、ご了承ください。